



## L'ACCOGLIENZA LGBTQ+ E LE COLLABORAZIONI DI AITGL

Il principio fondante di AITGL (Associazione Italiana Turismo Gay e Lesbian) è quello dell'uguaglianza tra tutti gli esseri umani, indipendentemente dall'identità, dal genere e dall'orientamento sessuale, in base alle norme e regolamenti istituiti a livello nazionale ed internazionale - [D.Lgs. 216/2003](#), [Principi di Yogyakarta](#), [D.Lgs n. 150 del 2011](#), [Legge 20 maggio 2016, n. 76](#), [Free & Equal – United Nations](#) : *'Stand up for equal rights & fair treatment for lesbian, gay, bi, trans and intersex people everywhere'*;

Ecco le **azioni essenziali** che gli operatori turistici aderenti ad AITGL sono chiamati a svolgere:

- **Fare una scelta di campo**, cioè essere consapevoli che supportare apertamente la comunità LGBTQ+ è una dichiarazione di intenti che potrebbe influenzare i tuoi mercati attuali di riferimento
- Adottare **comportamenti e linguaggi neutri e professionali** sia in azienda che nei rapporti con gli ospiti
- Stimolare la **creazione di una società inclusiva** aiutando gli operatori turistici per definire il proprio **codice etico** per la comunità LGBTQ+;
- **Superare i pregiudizi** e prestare la stessa considerazione a tutti gli ospiti;
- **Adoperarsi in attività di promozione e comunicazione** volte a creare ed erogare esperienze con specifico focus LGBTQ+ (marketing dedicato, diversity management, ecc.);
- **Impegnarsi in progetti sociali**;
- creare un **ambiente di lavoro accogliente e non discriminatorio**;
- **Fornire informazioni agli ospiti** sulla scena LGBTQ+ locale;
- **Diffondere la cultura della diversità a tutti i portatori di interesse**, inclusi fornitori di beni e servizi collegati all'attività imprenditoriale. Ne consegue che anche la scelta di un fornitore dipende dalla sua concreta adesione ai principi di uguaglianza ed inclusione ed alla messa in pratica dei medesimi;
- Sviluppare **campagne di marketing LGBTQ+ friendly**;
- **Potenziare la brand reputation** verso il target specifico;
- **Accedere a formazione ed informazione continua sui temi LGBTQ+**, in maniera tale da essere sempre aggiornati sulle novità ed iniziative che caratterizzano la comunità.

L'Associazione Italiana Turismo Gay e Lesbian supporta inoltre attività di collaborazione con istituzioni ed associazioni che operino per e con la comunità LGBTQ+ nazionale ed internazionale, tra cui l'Italiana **ARCIGAY**, con la quale è stato stilato protocollo di intesa al fine di promuovere e diffondere le linee guida che identifichino e riconoscano gli operatori turistici effettivamente 'gay-friendly' che promuovono la cultura della 'diversità';

AITGL, tra le attività svolte in favore dei suoi associati, opera anche come auditor per l'adozione del **'Protocollo D&I' – Diversity&Inclusion** – per l'ospitalità italiana e ne supporta la diffusione sul tutto il territorio nazionale.

AITGL, con il supporto del suo Comitato Scientifico, definisce il criterio base per la distinzione tra:

- operatori **'gay-friendly'**, che accettano unicamente l'adesione al [codice etico](#) di AITGL;
- operatori **'QueerVadis Approved'** che, oltre ad aderire al codice etico AITGL, adottano il **'Protocollo D&I'** e quindi vengono riconosciuti e promossi per l'eticità d'impresa (impegno verso l'accoglienza della diversità), per le competenze specifiche acquisite grazie alla formazione continua sui temi specifici, che per la qualità di servizi dedicati alla comunità LGBTQ+.